

EXPO CARNES Y LÁCTEOS 2023

La exposición para la industria cárnica y láctea del mundo

21, 22 y 23 de febrero 2023

México. Situación actual y perspectivas sociales y políticas.

Roy Campos – Mitofsky Group

Semblanza del conferencista

Presidente de Mitofsky, sus artículos e investigaciones lo han vuelto referencia obligada en medios de comunicación y en la academia en temas como opinión pública, política, métodos de investigación, mercadotecnia y muchos más.

Su formación profesional con carreras y maestrías enfocadas a la estadística, se han compaginado con especializaciones en mercadotecnia, análisis político y otras, pero sobre todo la gran experiencia en investigación y en comunicación lo han posicionado como el estratega y líder de opinión que hoy se le reconoce.

Ha recibido gran cantidad de reconocimientos y premios destacando el Premio Nacional de Comunicación "Pagés Llergo" en 2010 en México; cuatro premios "Reed Latino" como el mejor encuestador latinoamericano; mejor estratega y miembro del Salón de la Fama de la comunicación política; el premio *Victory Award* como el mejor encuestador y muchos otros en distintas partes del mundo.

Durante 12 años consecutivos desde 2011 sigue formando parte del exclusivo grupo de los 300 líderes de México que nombra la revista *Líderes* por su influencia y su desarrollo en medios de comunicación y en redes sociales. La revista *Propositiva* lo eligió en 2014 como uno de los 10 personajes favoritos en el ámbito sociopolítico de México.

La Fundación Amantes de México le otorgó en 2015 el reconocimiento como *Amante de México 2015*; en 2016 la revista CREATIVA le otorga el premio al *Personaje de Opinión Pública*, y en 2017 la organización World Peace Builders como el *Embajador por la Paz*, reconocimiento que se le entregó en el Senado de México.

Pero el reconocimiento que él más atesora es el que a finales del año pasado le otorgaron sus colegas agrupados en el Colegio Especialistas en Demoscopia y Encuestas por su trayectoria y por sus aportaciones durante décadas a la innovación y al desarrollo en la industria.

Resumen de la conferencia

Antes de un año México estará inmerso en unas intensas campañas electorales, tal vez las más importantes hasta ese momento que haya vivido, donde los ciudadanos decidirán si mantienen el rumbo que ha marcado el actual presidente o eligen otra opción.

¿Cómo llegaremos a ese momento? ¿Cuáles serán los factores sociales, económicos o discursivos que influirán? ¿Cuáles son los principales problemas? ¿Qué se puede decir del actual gobierno? ¿Sus logros, sus fallas, sus faltantes?