



Oscar Velázquez
Director
Client Service, México
The Nielsen Company

Egresado de la Universidad de las Américas en la carrera de Ingeniería en Alimentos, con una especialización en Mercadotecnia en el ITAM.

Después de trabajar 6 años para la empresa Miles Laboratories como Gerente de Ventas y Servicio, en 1989 se incorporó a Nielsen, donde realizó una exitosa carrera de más de ocho años en el Área Comercial, alcanzando la posición de Director de Cuenta Sr.

Posteriormente, en 1998 se trasladó a EU para laborar con la compañía The ARS Group - Evansville, IN, como Gerente de Grupo y en 1999 ocupó en la misma empresa el cargo de Vicepresidente de Ventas y Soporte Global.

A partir de Noviembre del 2001 regresa a México para ocupar la posición que actualmente desempeña como Director Comercial de Nielsen México.

Ha participado como expositor en diversos eventos patrocinados por Universidades y Asociaciones, entrevistas en Televisión, Radio, paneles de discusión, entre otros.



Enero de 2011